2010-2015年中国煤化工产业运行研究及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国煤化工产业运行研究及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201006/42286.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年中国煤化工产业发展环境分析 11
第一节 2009-2010年中国发展煤化工的原因 11
一、高油价是煤化工发展的直接动因 11
二、中国资源禀赋的特点和能源安全战略决定了发展煤化工是必走之路 11
三、煤化工在化学工业中占重要地位 12
四、发展煤化工减轻对石油的依赖 12
五、煤化工发展具备的相关条件 13
第二节 2009-2010年中国煤化工宏观环境概述 13
一、中国煤化工产业发展的宏观环境 13
二、国际煤化工产业现状 18
第三节 资源环境 18
一、煤炭资源 18
二、煤炭资源可持续发展 19
三、水资源 19
四、石油资源 20
五、煤化工业与石油的优势互补 20
第四节 2009-2010年中国煤化工政策环境分析 23
一、煤化工产业化发展的政策环境 23
二、中国政府有序推进煤化工项目 24
三、《煤炭产业政策》出台 24
四、国家对煤炭企业发展采取的促大限小政策 25
五、煤化工产业政策及落实措施将出台 27
六、《煤化工产业中长期发展规划征求意见稿》即将出台及其影响分析 27
第五节 2009-2010年中国煤化工经济环境分析 29
一、2010年中国经济增长预测 29
二、煤化工发展前景 30
三、传统煤化工向新型能源化工产业转变 32
第六节 2009-2010年中国煤化工技术环境分析 32
一、中国煤化工产业科技发展现状 32

二、中国煤化工基本靠国外技术支撑 36
三、煤化工产业成立创新战略联盟 37
四、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈 39

第二章 2009-2010年中国煤化工产业发展情况分析 41
第一节 2009-2010年中国煤化工产业发展现状 41
一、中国煤化工产业发展特点分析 41
二、中国煤化工产业渐入理性轨道 41
三、中国煤化工产业市场需求分析 42
四、中国成为全球煤化工产业发展重点地区 42
第二节 2009-2010年中国煤化工产业经济运行情况分析 44
一、2008年中国煤化工产业的运行情况分析 44
二、2009年中国煤化工产业投资情况 46
三、2009年中国煤化工产业发展趋势与对策 51
四、2009年高油价造就煤化工巨大发展潜力 53
第三节 2009年煤化工产业的发展与环境资源约束 53
一、煤化工产业在中国面临着新的市场需求和发展机遇 53
二、中国经济发展的“潮涌现象” 54
三、中国煤化工产业的“潮涌现象” 55
四、环境与资源因素制约煤化工的“潮涌现象” 55
五、政府干预煤化工的“潮涌现象” 57

第三章 2009-2010年中国各地区煤化工产业发展态势分析 60
第一节 2009-2010年中国山西省煤化工产业发展分析 60
一、山西煤化工产业发展的五大竞争优势 60
二、发展循环型工业经济促煤化工更上层楼 61
三、2009年山西煤炭业图谋转身全力抓好煤基合成油 62
四、“十一五”期间山西晋城市煤化工产业的发展 64
五、“十一五”期间山西煤化工产业发展的路径选择与分析 65
第二节 2009-2010年中国河南省煤化工产业发展分析 65
一、河南省煤化工产业的发展现状 65
二、河南省煤化工产业面临的发展环境 66

三、“十一五”煤化工产业发展规划 68
四、2009年河南六大煤企集体挺进煤化工领域及评析 68
第三节 2009-2010年中国新疆煤化工产业发展分析 69
一、新疆煤化工资源优势分析 69
二、自治区发改委着力推进新型工业化 70
三、2009年新疆加快打造四大煤化工基地的速度 71
四、2009年新疆成中国煤化工产业热点地区 71
五、新疆将成中国特大煤电煤气化工基地 73
第四节 2009-2010年中国安徽省煤化工产业发展分析 73
一、安徽拟建四大煤化工基地 73
二、2008年安徽省煤化工产业规划通过专家评审 74
三、2008年煤化工关键试验装置在淮南开建 74
四、2009年安徽省煤化工关键技术通过专家审查 75
五、2009年“一号工程”演绎“绿色煤城” 75
六、2009年华东地区规模最大的煤化工基地开工建设 75
第五节 2009-2010年中国内蒙古煤化工产业发展分析 76
一、内蒙古将重点发展煤化工项目 76
二、蒙东最大能源公司成立 76
三、泽楷集团投资内蒙古煤化工 77
四、中国泛海控股集团在包头建煤化工项目 77
五、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心 78
六、规划建设3个大型煤化工基地 78
第六节 2009-2010年中国贵州省煤化工产业发展分析 79
一、着力打造西部煤化工产业带 79
二、贵州大型煤化工项目开工建设 80
三、贵州第一家煤化工循环经济项目在桐梓开工 80
第七节 其他地区煤化工产业发展分析 81
一、陕西省煤化工产业化发展 81
二、2009年大唐160亿布局陕西煤化工 84
三、四川宜宾天原集团80亿元打造昭通煤化工基地 84
四、中西部投资近30亿元建煤化工项目 85
五、河北邢台市投160亿打造全国首个煤化工基地 86

六、鲁南经济带将建全国重要能源及煤化工基地 86
七、2009年云南煤化工十大举措力推新跨越 87
八、宁夏未来10年煤化工投资3000亿元 87

第四章 2009-2010年中国煤化工上市公司竞争性财务数据分析 88
第一节 山西三维集团股份有限公司 88
一、企业概况 88
二、企业主要经济指标分析 89
三、企业发展性能力分析 92
四、企业经营能力分析 93
五、企业盈利能力及偿债能力分析 93
第二节 中煤能源集团有限公司 94
一、企业概况 94
二、企业主要经济指标分析 94
三、企业发展能力性分析 97
四、企业经营能力分析 97
五、企业盈利能力及偿债能力分析 97
第三节 柳州化工股份有限公司 98
一、企业概况 98
二、企业主要经济指标分析 100
三、企业发展能力性分析 102
四、企业经营能力分析 102
五、企业盈利能力及偿债能力分析 103
第四节 山西兰花科技创业股份有限公司 103
一、企业概况 103
二、企业主要经济指标分析 105
三、企业发展能力性分析 107
四、企业经营能力分析 107
五、企业盈利能力及偿债能力分析 108
第五节 开滦精煤股份有限公司 108
一、企业概况 108
二、企业主要经济指标分析 109

三、企业发展能力性分析 111
四、企业经营能力分析 112
五、企业盈利能力及偿债能力分析 112
第六节 云南云天化股份有限公司 113
一、企业概况 113
二、企业主要经济指标分析 114
三、企业发展能力性分析 116
四、企业经营能力分析 116
五、企业盈利能力及偿债能力分析 117
第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 118
一、企业概况 118
二、企业主要经济指标分析 119
三、企业发展能力性分析 120
四、企业经营能力分析 121
五、企业盈利能力及偿债能力分析 121
第八节 山西焦化股份有限公司 122
一、企业概况 122
二、企业主要经济指标分析 122
三、企业发展能力性分析 124
四、企业经营能力分析 124
五、企业盈利能力及偿债能力分析 125
第九节 山西安泰集团股份有限公司 125
一、企业概况 125
二、企业主要经济指标分析 126
三、企业发展能力性分析 127
四、企业经营能力分析 128
五、企业盈利能力及偿债能力分析 128
第十节 太原煤气化股份有限公司 129
一、企业概况 129
二、企业主要经济指标分析 130
三、企业发展能力性分析 134
四、企业经营能力分析 134

五、企业盈利能力及偿债能力分析 134

第五章 2009-2010年中国煤化工非上市公司竞争力分析 136
第一节 神华集团 136
一、公司概况 136
二、公司煤制油板块介绍 137
三、煤制油生产线将建成 137
四、神华包头煤化工有限公司煤化工发展情况及目标 138
第二节 兖矿集团有限公司 138
一、公司概况 138
二、兖矿集团有限公司主要财务指标分析 139
第三节 大同煤矿集团有限责任公司 141
一、公司概况 141
二、集团120万吨年甲醇项目工程开工 146
三、大同煤矿集团有限责任公司主要财务指标分析 147
第四节 天脊煤化工集团有限公司 148
一、公司概况 148
二、成立股份公司 149
三、天脊煤化工集团有限公司主要财务指标分析 150
第五节 平煤集团 152
一、公司概况 152
二、平煤集团联姻蓝天集团 154
三、集团煤化工产业链分析 154
第六节 旭阳焦化集团 155
一、公司概况 155
二、新工程项目启动 157
三、公司发展目标 158
第七节 攀钢集团煤化工公司 158
一、公司概况 158
二、攀钢煤化工厂循环经济发展状况 159
第八节 安徽淮化集团有限公司 160
一、公司概况 160

二、淮化集团进入国内外煤化工技术高端领域 160
三、安徽淮化集团有限公司主要财务指标分析 162
第九节 云南煤化工集团有限公司 163
一、公司概况 163
二、公司发展目标 164

第六章 2010-2015年中国传统煤化工产业链发展前景分析 165
第一节 传统煤化工产业发展现状 165
第二节 煤的焦化 166
一、中国炼焦煤资源状况 166
二、中国焦化产业总体发展状况 171
三、2008年中国焦化行业运行分析 172
四、2009年焦炭行业发展与市场供需形势展望 173
五、2009年中国焦炭出口情况分析 173
六、影响中国焦化行业的主要因素 175
七、中国焦化行业发展建议 176
第三节 电石乙炔化工 178
一、中国电石行业已进入快速发展期 178
二、电石行业存在的主要问题与今后发展趋势 179
三、BDO市场需求分析 180
四、由PVC行业看煤化工产业的发展 180
第四节 合成氨产业链 182
一、2009年国际合成氨价格分析 182
二、2008-2009年中国合成氨生产工艺情况分析 183
三、2009年尿素市场分析 185

第七章 2010-2015年中国新型煤化工产业链发展前景分析 191
第一节 新型煤化工业概况及主要特征 191
一、新型煤化工业概况及主要优点 191
二、当前新型煤化工技术开发热点 192
第二节 2009年中国新型煤化工业发展情况分析 193
一、2009年国企挺进新煤化工时代 193

二、2009年中国新型煤化工协调机构在京成立 194
三、2009年新能源是新型煤化工的主要发展方向 194
第三节 新型煤化工产业的发展前景分析 195
一、传统煤化工发展潜力有限 195
二、六部委支持新型煤化工产业发展 195
三、中国新型煤化工发展空间分析 196
四、中国新型煤化工发展前景分析 196
五、新型煤化工将成为未来新的增长点 198
六、煤化工新型与传统应有机结合 199

第八章 2010-2015年正在改煤制油产业链发展前景分析 200
第一节 煤制油的概况 200
一、国内外煤制油技术发展情况 200
二、2009年世界上第一个煤炭直接液化产品将建成投产 201
三、2009年南非煤制油合成航煤首获商业化应用 202
第二节 中国煤制油产业发展现状 202
一、2009年油价暴涨诱使煤企加速煤制油 202
二、2009年中国煤制油技术再添新路线 203
三、2009年五大因素制约中国煤制油产业的规模化发展 204
四、2009年兖矿榆林煤制油项目启动 205
五、2009年“煤制油”年产百万吨生产线年底建成 206
第三节 煤制油经济性分析 206
一、实物量分析 206
二、货币化的经济性估算 209
三、研究开发投入和基础建设投入 212
四、有关建议 213
第四节 中国煤制油技术产业化前景分析 213
一、中国煤制油的技术瓶颈已经打破 213
二、近期与中远期中国煤制油产业发展规模分析 214
三、煤制油产业面临的风险与机遇分析 215
四、煤制油产业发展建议 216
第五节 2010-2015年中国成品油市场分析和预测 216

一、2010年成品油新政策出台 216
二、2010年中国成品油市场分析及预测 217
三、2010-2015年成品油市场需求预测 219

第九章 2010-2015年中国煤制醇醚燃料产业链发展前景分析 222
第一节 煤制甲醇二甲醚行业分析 222
一、2008年首个煤制醇醚项目获批 222
二、2009年煤制甲醇二甲醚行业深度分析 222
三、2009年中国下调二甲醚增值税税率 扶持替代能源 224
四、2009年清洁环保能源二甲醚有望进入日常消费领域 225
五、2009年发改委或推醇醚汽车 甲醇技术标准年内出 226
第二节 煤制甲醇产业的发展 227
一、煤制甲醇技术发展状况 227
二、甲醇下游化学产品的开发 228
三、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料 230
四、2008年大型化煤制甲醇装置获得新成果 231
五、2009年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破 232
第三节 国内煤制甲醇项目动态 233
一、2008年中国首个50万吨煤制甲醇项目开工 233
二、2009年满洲里将启动60万吨煤制甲醇项目 233
三、2009年中海油360万吨煤制甲醇项目落地内蒙古 233
第四节 煤制醇醚燃料发展前景分析 234
一、“十一五”中国甲醇发展预测 234
二、煤制醇醚面临潜在产能严重过剩 237
三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测 237
四、发展煤基醇醚燃料改善汽车能源消耗结构 239
五、煤基醇醚燃料标准现状 243

第十章 2010-2015年中国煤制烯烃产业链发展前景分析 246
第一节 煤制烯烃产业发展分析 246
一、煤制烯烃技术及经济效益 246
二、发展新型煤化工的核心技术 249

三、甲醇制烯烃工业化应用情况分析 250
四、2009年神华宁夏煤业集团煤基烯烃项目分析 252
第二节 乙烯市场分析和预测 254
一、全球乙烯工业发展现状 254
二、中国乙烯工业发展现状 255
三、2009年中国乙烯项目建设现状 255
四、2009年国内聚乙烯市场展望 260
五、中国乙烯竞争力比拼升级 260
六、中国乙烯工业呈跨越式发展趋势 263
七、中国乙烯工业面临的机遇与挑战 265
八、对发展中国乙烯工业的建议 270
第三节 中国丙烯市场分析和预测 270
一、增产丙烯的烯烃转化技术进展 270
二、国内聚丙烯市场与投资情况 274
三、中国聚丙烯短期内仍将大量依赖进口 276
四、中国聚丙烯产业正迎来两强争霸时代 276

第十一章 2010-2015年中国煤气化产业链发展前景分析 278
第一节 中国适合煤气化的资源储量 278
第二节 煤气化技术发展概况 278
一、固定床气化技术 278
二、流化床气化技术 279
三、气流床气化技术 281
四、选择煤气化技术考虑因素 284
第三节 煤气化发展前景预测 285
一、2009年中国自主煤气化技术迈入产业化 285
二、2009年高油价为煤气化项目打开广阔前景 286
三、中国煤气化发电10年内有望实现 287
四、“十一五”以煤气化为基础的多联产示范工程的发展任务 287

第十二章 2010-2015年中国煤化工产业发展趋势预测分析 289
第一节 2010-2015年煤化工产业发展趋势分析 289

一、规模化与循环经济 289
二、精细化和多联产 289
三、能源化工一体化 290
四、化工企业向煤化工转型 291
第二节 2010-2015年中国煤化工发展空间分析 293
一、政策启动行业发展 293
二、技术推动产业升级 294
三、产业盈利空间较大 295
第三节 2010-2015年煤化工产业的发展预测 295
一、中国煤化工产品需求潜力巨大 295
二、中国未来将建成七大煤化工产业区 296
三、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主 296
四、2020年中国或可产煤制油预测 297
第四节 2010-2015年中国煤化工产业发展思路与方向 297
一、“十一五”煤化工产业发展方向 297
二、煤化工划布局三原则 298
三、五大项目的发展思路 299
四、技术选择和引资策略 299
五、建立煤化工生态工业是未来发展趋势 300
六、“以煤气化 为基础的多联产系统”作为中长期科技战略 300

第十三章 2010-2015年中国煤化工产业发展存在的问题及对策 301
第一节 煤化工产业发展制约因素分析 301
一、国家宏观政策趋紧的制约因素 301
二、煤气化技术制约因素 301
三、煤价过高的制约因素 301
四、环境制约因素 302
五、资金制约因素 302
第二节 煤化工产业发展存在的问题 302
一、煤化工深度产业链还在初期阶段 302
二、煤化工发展必须迈过三道“坎” 308
三、国内煤化工产业发展面临的问题及其影响 309

四、发展煤化工所面临的二氧化碳排放问题 311
五、煤化工产业规模化发展亟待突破 313
第三节 企业发展煤化工的几个误区 314
一、收购的化工企业对发展煤化工产业一定有帮助 314
二、化工企业工作经验的人一定能适应新型煤化工企业 315
三、一般的化工企业都可收购 316
四、引进的人才越多、学历越高越好 316
第四节 煤化工产业的发展对策 317
一、煤化工产业发展规划需谨慎 317
二、煤化工产业发展对策与建议 317
三、加快煤化工产业发展的措施 319
四、发展现代煤化工要以自我发展为主 320
第五节 煤化工产业转变发展方式及稳健发展策略 330
一、产业发展需稳健决策 330
二、坚持技术开发先行、加大自主创新力度 333
三、加快转变发展方式、促进现代煤化工产业发展 335
第六节 对中国煤化工发展的一些思考 337
一、问题的提出 337
二、对煤基能源化工品的思考 338
三、关于煤基能源化工品的能源利用率 342
四、思考与建议 344
第七节 大型煤化工项目厂址选择问题探讨 347
一、厂址与城市规划区的距离 347
二、与居住区的安全卫生防护距离 348
三、坑口建厂与占压煤炭资源 348
四、与大江(河)、铁(公)路干道间的距离 349
五、给水和排水 349
第八节 大型煤化工项目总图布置的综述 350
一、大型煤化工项目总图布置的主要建设条件约束 350
二、大型煤化工项目的总图布置 351
三、大型煤化工项目的总图布置需要注意的问题 352
四、大型煤化工项目的总图布置节 约用地的措施 355

第十四章 2010-2015年中国煤化工产业投资策略分析 356
第一节 2010-2015年中国煤化工投资背景 356
一、万亿元投资冲动 356
二、高油价诱惑 357
三、不同产品前景各异 358
四、技术短板 359
五、煤化工“新”时代 361
六、煤化工热带来的商机 362
七、中国煤化工的外资魅惑 363
第二节 2010-2015年中国煤化工投资前景分析 365
一、煤化工产业步入新的发展时期 365
二、煤化工产品具有明显的成本优势 365
三、煤化工引领甲醇汽油进入新时代 365
四、鼓励煤炭企业挺进化工缓解石油紧张局面 366
第三节 2010-2015年中国煤化工投资风险分析 367
一、煤化工项目面临的十大风险 367
二、煤化工成本将受煤价上涨挑战 369
三、投资煤化工应把风险看清把条件备足 370
第四节 中国煤化工各子行业投资机遇与风险分析 373
一、煤制油 373
二、煤制烯烃 374
三、醇醚行业 375
四、焦化、电石行业 375
五、氮肥行业 375
六、煤化工发展的关键 376
第五节 2010-2015年中国煤化工投资建议分析 377
一、煤化工产业应该紧盯政策渐进投资 377
二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本 377
三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路 379
四、煤化工子行业的发展要找准方向 379

图表1：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 18
图表2：2009年山西三维集团股份有限公司主营业务构成 92
图表3：2009年山西三维集团股份有限公司净利润表 95
图表4：2009年山西三维集团股份有限公司利润总额 95
图表5：2009年山西三维集团股份有限公司发展能力指标表 95
图表6：2009年山西三维集团股份有限公司经营能力指标表 96
图表7：2009年山西三维集团股份有限公司盈利能力指标表 96
图表8：2009年山西三维集团股份有限公司偿债能力指标表 97
图表9：2009年中煤能源集团有限公司主营业务构成 97
图表10：2009年中煤能源集团有限公司净利润表 99
图表11：2009年中煤能源集团有限公司利润总额 99
图表12：2009年中煤能源集团有限公司发展能力指标表 100
图表13：2009年中煤能源集团有限公司经营能力指标表 100
图表14：2009年中煤能源集团有限公司盈利能力指标表 100
图表15：2009年中煤能源集团有限公司偿债能力指标表 101
图表16：2009年柳州化工股份有限公司主营业务构成 103
图表17：2009年柳州化工股份有限公司净利润表 104
图表18：2009年柳州化工股份有限公司利润总额 104
图表19：2009年柳州化工股份有限公司发展能力指标表 105
图表20：2009年柳州化工股份有限公司经营能力指标表 105
图表21：2009年柳州化工股份有限公司盈利能力指标表 106
图表22：2009年柳州化工股份有限公司偿债能力指标表 106
图表23：2009年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务构成 108
图表24：2009年山西兰花科技创业股份有限公司净利润表 109
图表25：2009年山西兰花科技创业股份有限公司利润总额 109
图表26：2009年山西兰花科技创业股份有限公司发展能力指标表 110
图表27：2009年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力指标表 110
图表28：2009年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力指标表 111
图表29：2009年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力指标表 111
图表30：2009年开滦精煤股份有限公司主营业务构成 112
图表31：2009年开滦精煤股份有限公司净利润表 114
图表32：2009年开滦精煤股份有限公司利润总额 114

图表33：2009年开滦精煤股份有限公司发展能力指标表 114
图表34：2009年开滦精煤股份有限公司经营能力指标表 115
图表35：2009年开滦精煤股份有限公司盈利能力指标表 115
图表36：2009年开滦精煤股份有限公司偿债能力指标表 116
图表37：2009年云南云天化股份有限公司主营业务构成 117
图表38：2009年云南云天化股份有限公司净利润表 118
图表39：2009年云南云天化股份有限公司利润总额 119
图表40：2009年云南云天化股份有限公司发展能力指标表 119
图表41：2009年云南云天化股份有限公司经营能力指标表 119
图表42：2009年云南云天化股份有限公司盈利能力指标表 120
图表43：2009年云南云天化股份有限公司偿债能力指标表 120
图表44：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务构成 122
图表45：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司净利润表 123
图表46：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润总额 123
图表47：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司发展能力指标表 123
图表48：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力指标表 124
图表49：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力指标表 124
图表50：2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力指标表 125
图表51：2009年山西焦化股份有限公司主营业务构成 125
图表52：2009年山西焦化股份有限公司净利润表 126
图表53：2009年山西焦化股份有限公司利润总额 126
图表54：2009年山西焦化股份有限公司发展能力指标表 127
图表55：2009年山西焦化股份有限公司经营能力指标表 127
图表56：2009年山西焦化股份有限公司盈利能力指标表 128
图表57：2009年山西焦化股份有限公司偿债能力指标表 128
图表58：2009年山西安泰集团股份有限公司主营业务构成 129
图表59：2009年山西安泰集团股份有限公司净利润表 129
图表60：2009年山西安泰集团股份有限公司利润总额 130
图表61：2009年山西安泰集团股份有限公司发展能力指标表 130
图表62：2009年山西安泰集团股份有限公司经营能力指标表 131
图表63：2009年山西安泰集团股份有限公司盈利能力指标表 131
图表64：2009年山西安泰集团股份有限公司偿债能力指标表 131

图表65：2009年太原煤气化股份有限公司主营业务构成 133
图表66：2009年太原煤气化股份有限公司净利润表 136
图表67：2009年太原煤气化股份有限公司利润总额 136
图表68：2009年太原煤气化股份有限公司发展能力指标表 137
图表69：2009年太原煤气化股份有限公司经营能力指标表 137
图表70：2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力指标表 137
图表71：2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力指标表 138
图表72：2009年兖矿集团有限公司销售收入及盈利水平情况 142
图表73：2009年兖矿集团有限公司盈利能力情况 143
图表74：2009年兖矿集团有限公司资产运行指标状况 143
图表75：2009年兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析 143
图表76：2009年兖矿集团有限公司成本费用构成情况 143
图表77：2009年大同煤矿集团有限责任公司销售收入及盈利水平情况 150
图表78：2009年大同煤矿集团有限责任公司盈利能力情况 150
图表79：2009年大同煤矿集团有限责任公司资产运行指标状况 150
图表80：2009年大同煤矿集团有限责任公司资产负债能力指标分析 151
图表81：2009年大同煤矿集团有限责任公司成本费用构成情况 151
图表82：2009年天脊煤化工集团有限公司销售收入及盈利水平情况 153
图表83：2009年天脊煤化工集团有限公司盈利能力情况 153
图表84：2009年天脊煤化工集团有限公司资产运行指标状况 154
图表85：2009年天脊煤化工集团有限公司资产负债能力指标分析 154
图表86：2009年天脊煤化工集团有限公司成本费用构成情况 154
图表87：2009年安徽淮化集团有限公司销售收入及盈利水平情况 165
图表88：2009年安徽淮化集团有限公司盈利能力情况 165
图表89：2009年安徽淮化集团有限公司资产运行指标状况 165
图表90：2009年安徽淮化集团有限公司资产负债能力指标分析 165
图表91：2009年安徽淮化集团有限公司成本费用构成情况 166
图表92：2008年1月-2009年12月我国焦炭出口月度量价走势图 177
图表93：煤制油项目的投入产出 211
图表94：煤价变动下的煤制油项目具有经济性时所对应的最低原油价格いú豢悸荨O2排放，单位：美元/桶） 213
图表95：CO2排放额交易价变动下的煤制油项目经济评价价格（煤炭价格500元/吨，单位：美

元/桶） 214
图表96：各种汽车燃料非常规排放致癌物比较 245
图表97：甲醛尾气处理实验 245
图表98：甲醛和甲醇尾气氧化处理实验 246
图表99：我国煤炭需求预测 281
图表100：鲁奇气化技术的发展 282
图表101：恩德粉煤气化炉应用业绩 283
图表102：采用水煤浆气化技术的国内企业 284
图表103： 国产新型水煤浆气化工应用业绩 285
图表104：采用壳牌干粉煤气化技术的国内企业 286
图表105： 下游工序对煤气化产生的质量要求 287
图表106：后续流程可供的选择 287
图表107：煤制烯烃主要工艺流程 354

详细请访问：http://www.cction.com/report/201006/42286.html